

Pressemitteilung

Verleihung des E-Commerce Startup Awards

Frankfurt, 07. Oktober 2014: Clevere Ideen für den E-Commerce der Zukunft sind gefragt: Zum zweiten Mal verleihen der Bundesverband für Deutsche Startups, Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt und der Versandhausberater anlässlich der **NEOCOM** den **E-Commerce Startup Award 2014**.

Gesucht werden herausragende Startup-Konzepte für den sich stark entwickelnden digitalen Handel. Es sind zahlreiche Bewerbungen eingegangen, in denen die jungen Unternehmen Ihr Konzept vorgestellt haben. Sie gaben Informationen zur Gründung Ihres Unternehmens und zum Start des Online-Angebotes. Darüber hinaus erläuterten die Startups Ihre USPs, ob es bereits einen Nachweis für die Praxistauglichkeit gibt und wodurch sich das Konzept von, bereits am Markt befindlichen, Angeboten unterscheidet. Aus allen Einsendungen wählte eine hochkarätig besetzte Jury fünf Finalisten aus. Die diesjährige Jury besteht aus: Florian Heinemann, Geschäftsführer von Project A Ventures, Matthias Gräf, Geschäftsführer von STARTPLATZ, Prof. Dr. Tobias Kollmann, Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen sowie Franziska v. Hardenberg, Gründerin und Geschäftsführerin von BLOOMY DAYS und Gewinnerin des E-Commerce Startup Awards 2013. Die nominierten Unternehmen dürfen sich mit einer maximal sechsinütigen Kurzpräsentation am 29. Oktober 2014 in Düsseldorf dem Votum der Kongress- und Messebesucher der **NEOCOM** stellen. Diese stimmen im Anschluss ab, wer den Award dieses Jahr mit nach Hause nehmen darf! Die diesjährigen Finalisten sind:

- Akanoo
- Channel Pilot Solutions
- GLOSSYBOX
- Stickvogel
- trbo

Nähere Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter: www.neocom.de/Messe/E-Commerce-Startup-Award.php

Über die NEOCOM

Die NEOCOM 2014 findet am 29. und 30. Oktober 2014 auf dem Areal Böhler in Düsseldorf statt und hat sich mit dem umfangreichen Angebot von Kongress, interaktiven Formaten und Messe als die Leitveranstaltung für E-Commerce und Multichannel Handel in Deutschland und Europa positioniert. Die begleitende und hoch spezialisierte Messe bietet einen intensiven Erfahrungsaustausch und Dialog aller, in diesem Markt aktiven, Player. Hier werden sowohl das operative Tagesgeschäft im Multichannel Handel beleuchtet, als auch Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt – vom Dialogmarketing bis zur Bestellannahme über Payment und Logistik bis hin zum Retouren-Management.

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

Die NEOCOM richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus E-Commerce, Markenartikelindustrie und Multichannel Handel sowie Dienstleister mit innovativen Produkten und Lösungen für Backend-Prozesse rund um die Wertschöpfungskette, von der Bestellung bis zur Retourenabwicklung.

Mehr Informationen zur NEOCOM Messe und Kongress 2014 erhalten Sie unter www.neocom.de

Ihre Ansprechpartner:

Der Versandhausberater / FID Verlag

Barbara Bergmann, Leitung FID Branchen

FID Verlag GmbH

Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn

Telefon: 0228/8205-7725, E-Mail: bbn@fid-verlag.de

www.versandhausberater.de

Der Fachinformationsdienst „Der Versandhausberater“ analysiert wöchentlich aktuelle Trends und neue Geschäftsmodelle im interaktiven Versandhandel. Die Redaktion des wöchentlichen Informationsdienstes liefert fundiertes Praxis-Know-how und wertvolle Strategieberatung für E-Commerce-Anbieter, Multichannel Händler, Katalogversender sowie Dienstleister und Lieferanten der Distanzhandelsbranche. Gegründet 1961 begleitet der „Versandhausberater“ die Branche bereits seit 5 Jahrzehnten. „Der Versandhausberater“ wird herausgegeben vom FID Verlag GmbH in Bonn.

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Jörg Streb, Senior Marketing Manager

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt

Telefon: 069/2424 4781, E-Mail: streb@managementforum.com

www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.

Eine gemeinsame Veranstaltung von: