

Pressemitteilung

Versender des Jahres 2014 – Die Nominierten stehen fest

Frankfurt und Bonn, 30. September 2014: Die diesjährigen Nominierten für den Versender des Jahres stehen fest. Gesucht wird auch in diesem Jahr ein Unternehmen, das über mehrere Jahre Impulse und Trends gesetzt hat und somit ein Benchmark für die gesamte Branche ist. In diesem Jahr wurden folgende Handelsunternehmen ermittelt:

- Emmas Enkel
- Ernstings Family
- Fischers Lagerhaus
- IKEA
- Reuters Badshop

The Winner is

Die Spannung bleibt bis zuletzt: Die Bekanntgabe des Preisträgers findet am Dienstag, den 28. Oktober 2014 im Rahmen der Gala-Veranstaltung, des feierlichen Auftakt-Events zur NEOCOM 2014 in Düsseldorf in der Alten Federnfabrik statt.

Eine Fachjury namhafter Unternehmer und bekannter Branchenkenner ermittelt alljährlich den Preisträger:

- Dr. Bert Hentschel, Geschäftsführer, WALBUSCH
- Christoph von Guionneau, Geschäftsführer, Detlev Louis Motorradvertrieb
- Eva-Maria Roer, Geschäftsführerin, DT@SHOP
- Reinhold Stegmayer
- Bernd Kratz, Managing Director, EMA (ehemals Conrad Electronic)
- Stephan Tromp, stellvertr. Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)
- Jan-Dieter Schaap, Geschäftsführer/COO, Parfümerie Douglas
- Erik Heinelt, Vorstand, Bundesverband deutscher Startups

Die Preise werden von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt und dem Versandhausberater aus dem FID Verlag verliehen.

Über die NEOCOM

Die NEOCOM 2014 findet am 29. und 30. Oktober 2014 auf dem Areal Böhler in Düsseldorf statt und hat sich mit dem umfangreichen Angebot von Kongress, interaktiven Formaten und Messe als die Leitveranstaltung für E-Commerce und Multichannel Handel in Deutschland und Europa positioniert. Die begleitende und hoch spezialisierte Messe bietet einen intensiven Erfahrungsaustausch und Dialog aller in

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

diesem Markt aktiven Player. Hier werden sowohl das operative Tagesgeschäft im Multichannel Handel beleuchtet als auch Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt – vom Dialogmarketing bis zur Bestellannahme über Payment und Logistik bis hin zum Retouren-Management.

Die NEOCOM richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus Versandhandel, E-Commerce, Markenartikelindustrie und Multichannel Handel sowie Dienstleister mit innovativen Produkten und Lösungen für Backend-Prozesse rund um die Wertschöpfungskette von der Bestellung bis zur Retourenabwicklung.

Mehr Informationen zur NEOCOM Messe und Kongress 2014 erhalten Sie unter www.neocom.de

Ihre Ansprechpartner:

Der Versandhausberater / FID Verlag

Barbara Bergmann, Leitung FID Branchen

FID Verlag GmbH

Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn

Telefon: 0228/8205-7725, E-Mail: bbn@fid-verlag.de

www.versandhausberater.de

Der Fachinformationsdienst „Der Versandhausberater“ analysiert wöchentlich aktuelle Trends und neue Geschäftsmodelle im interaktiven Versandhandel. Die Redaktion des wöchentlichen Informationsdienstes liefert fundiertes Praxis-Know-how und wertvolle Strategieberatung für E-Commerce-Anbieter, Multichannel-Händler, Katalogversender sowie Dienstleister und Lieferanten der Distanzhandelsbranche. Gegründet 1961 begleitet der „Versandhausberater“ die Branche bereits seit 5 Jahrzehnten. „Der Versandhausberater“ wird herausgegeben vom FID Verlag GmbH in Bonn.

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Jörg Streb, Senior Marketing Manager

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt

Telefon: 069/2424 4781, E-Mail: streb@managementforum.com

www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongress-/Kongressmessen pro Jahr.

Eine gemeinsame Veranstaltung von: