

Pressemitteilung

Management Forum und Versandhausberater schreiben E-Commerce Startup Award 2014 aus Die innovativsten Startup-Konzepte im E-Commerce gesucht

Frankfurt/Bonn 07.04.2014 – Nach dem Erfolg 2013 schreiben Management Forum und der Versandhausberater auch für 2014 wieder den E-Commerce Startup Award aus. Die Sieger werden im Rahmen der NEOCOM Messe ausgezeichnet.

Bewerben können sich Startup-Unternehmen, die innovative Ideen und Lösungen für den digitalen Handel entwickelt haben. Die Bewerbungsunterlagen sollten die folgenden Informationen erhalten:

- Kurze Darstellung des Konzepts
- Seit wann ist das Unternehmen online?
- Was sind die besonderen USPs?
- Gibt es bereits einen Nachweis der Praxistauglichkeit?
- Wodurch unterscheidet sich das Konzept von bereits bestehenden ähnlicher Anbieter?

Aus allen eingereichten Bewerbungen bestimmt eine hochkarätige Jury fünf Finalisten, die am 29. Oktober 2014 auf der NEOCOM Messe an einem Elevator Pitch teilnehmen: In einer Kurzpräsentation von sechs Minuten müssen sie den Kongress- und Messebesuchern ihr Konzept überzeugend vorstellen. Anschließend wird per Saal-Abstimmung der Sieger ausgewählt.

Bewerbungsunterlagen müssen bis spätestens 31. Juli eingereicht werden:

Barbara Wiestler, Teamleiterin

Managementforum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

E-Mail: wiestler@managementforum.com

Über die NEOCOM

Die NEOCOM (ehemals Deutscher Versandhandelskongress und Mail Order World) hat sich mit dem umfangreichen Angebot von Kongress, interaktiven Formaten und Messe als die Leitveranstaltung für E-Commerce und Versandhandel in Deutschland und Europa positioniert. Die begleitende und hoch spezialisierte Messe bietet einen intensiven Erfahrungsaustausch und Dialog aller in diesem Markt aktiven Player. Hier werden sowohl das operative Tagesgeschäft im Multichannel-Handel beleuchtet

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

als auch Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt – vom Dialogmarketing bis zur Bestellannahme über Payment und Logistik bis hin zum Retouren-Management.

Die NEOCOM richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus Versandhandel, E-Commerce, Markenartikelindustrie und Multichannel-Handel sowie Dienstleister mit innovativen Produkten und Lösungen für Backend-Prozesse rund um die Wertschöpfungskette von der Bestellung bis zur Retourenabwicklung.

Ihre Ansprechpartner:

Der Versandhausberater / FID Verlag

Barbara Bergmann, Leitung FID Branchen

FID Verlag GmbH

Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn

Telefon: 0228/8205-7725, E-Mail: bbn@fid-verlag.de

www.versandhausberater.de

Der Fachinformationsdienst „Der Versandhausberater“ analysiert wöchentlich aktuelle Trends und neue Geschäftsmodelle im interaktiven Versandhandel. Die Redaktion des wöchentlichen Informationsdienstes liefert fundiertes Praxis-Know-how und wertvolle Strategieberatung für E-Commerce-Anbieter, Multichannel-Händler, Katalogversender sowie Dienstleister und Lieferanten der Distanzhandelsbranche. Gegründet 1961 begleitet der „Versandhausberater“ die Branche bereits seit 5 Jahrzehnten. „Der Versandhausberater“ wird herausgegeben vom FID Verlag GmbH in Bonn.

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Jörg Streb, Senior Marketing Manager

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt

Telefon: 069/2424 4781, E-Mail: streb@managementforum.com

www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongress-/Kongressmessen pro Jahr.

Eine gemeinsame Veranstaltung von: