

Pressemitteilung

Erstmalige Verleihung des E-Commerce Startup Awards

Bonn/Frankfurt 3.09.2013 Clevere Ideen für den E-Commerce der Zukunft sind gefragt: Zum ersten Mal verleihen der Bundesverband für Deutsche Startups, Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt und der Versandhausberater anlässlich der **NEOCOM 2013** (ehemals Deutscher Versandhandelskongress und Mail Order World) den **E-Commerce Startup Award 2013**.

Gesucht werden herausragende Startup-Konzepte für den sich stark entwickelnden digitalen Handel. Gründer können sich mit ihren Konzepten noch bis zum 15. September 2013 bewerben. Eine hochkarätig besetzte Jury, der unter anderem Florian Heinemann, Geschäftsführer von Project A Ventures, Florian Nöll, Vorstandssprecher des Bundesverbands Deutscher Startups und Prof. Dr. Tobias Kollmann, Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen angehören, wählt aus allen Einsendungen fünf Finalisten aus. Diese dürfen sich am 29. Oktober 2013 auf der **NEOCOM 2013** in Düsseldorf mit einer maximal sechsinütigen Kurzpräsentation dem Votum der Kongress- und Messebesucher stellen. Diese stimmen im Anschluss ab, wer Award-Gewinner 2013 wird.

Bedingungen für die Teilnahme am Award sind neben einer Kurz-Vorstellung des Konzepts, Informationen zur Gründung des Unternehmens und zum Start des Online-Angebotes bis hin zu den Kriterien, was die besonderen USPs des Konzeptes ausmachen. Darüber hinaus interessiert sich die Jury, ob es bereits einen Nachweis für die Praxistauglichkeit gibt und wodurch sich das Konzept von bereits am Markt befindlichen Angeboten unterscheidet.

Nähere Informationen zum Wettbewerb stehen unter www.neocom.de/Messe/E-Commerce-Startup-Award.php bereit.

Einsendeschluss für die Bewerbung ist der 15. September 2013. Die Unterlagen sollten bis dahin per E-Mail an Barbara Wiestler, Teamleiterin, Managementforum der Verlagsgruppe Handelsblatt. E-Mail: wiestler@managementforum.com gesendet werden.

Die **NEOCOM 2013** ist die Leitveranstaltung für E-Commerce und Versandhandel. Sie findet am 29. und 30. Oktober 2013 auf dem Areal Böhler in Düsseldorf unter dem Motto „Connecting Commerce“ statt. Top-Manager vermitteln an beiden Tagen strategische Weichenstellungen, Konzepte und Lösungen, die zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen. Insbesondere

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



NEOCOM¹³

stehen die Herausforderungen im Multichannel-Handel, erfolgreiche Transformationsprozesse und innovative Geschäftsmodelle im Mittelpunkt des hochkarätig besetzten Kongresses.

Jetzt notieren: NEOCOM 2013 – 29. und 30. Oktober 2013 – Düsseldorf/Neuss
Infos zur NEOCOM 2013 unter: www.neocom.de und zum Areal Böhler unter <http://www.broichlocations.com/areal-boehler-auf-einen-blick.html>

Ihre Ansprechpartner:

Bundesverband Deutsche Startups e.V.

Eric Heinelt, Vorstand
Liebenwalder Str. 11, D-13347 Berlin
Tel. +49 (0) 30 60989591-0, E-Mail: info@deutschestartups.org

Der Bundesverband Deutsche Startups ist die Stimme der Startups in Deutschland.

Der Versandhausberater / FID Verlag

Diana Goldbeck, Leiterin Veranstaltungen
FID Verlag GmbH
Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn
Telefon: 0228/8205-7713, E-Mail: dgo@fid-verlag.de

Der Fachinformationsdienst „Der Versandhausberater“ analysiert wöchentlich aktuelle Trends und neue Geschäftsmodelle im interaktiven Versandhandel. Die Redaktion des wöchentlichen Informationsdienstes liefert fundiertes Praxis-Know-how und wertvolle Strategieberatung für E-Commerce-Anbieter, Multichannel-Händler, Katalogversender sowie Dienstleister und Lieferanten der Distanzhandelsbranche. Gegründet 1961 begleitet der „Versandhausberater“ die Branche bereits seit 5 Jahrzehnten. „Der Versandhausberater“ wird herausgegeben vom FID Verlag GmbH in Bonn.

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Jörg Streb, Senior-Marketing Manager Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt
Telefon: 069/2424 4781, E-Mail: streb@managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongress-/Kongressmessen pro Jahr.

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

