

Aktuelle Presseinformation

Branchentreff und Jahreskongress Online Marketing 2013 am 28. und 29. Mai in Berlin
Alles ist verbunden – die Trends im Digitalmarketing

Frankfurt 05. März 2013 - Für Deutschlands Marketingprofis steht 2013 das Thema Contentmarketing ganz oben auf der Prioritätenliste. Smartphones und Tablets spielen dabei eine zentrale Rolle. Sie werden zunehmend zu Schaltzentralen des digitalen Lebens und bestimmen das Kaufverhalten der Verbraucher.

Alles ist verbunden – und die entscheidende Frage lautet nicht mehr, welche technische Plattform die richtige ist, sondern „was soll erreicht werden?“ Antworten darauf bieten Trendsetter, Brancheninsider und Netzprofis beim Jahreskongress **Online Marketing 2013** am 28. und 29. Mai 2013 in Berlin. Veranstalter ist die Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Die Moderation hat der Social Media Berater und Blogger **Thomas Knüwer**.

Mit führenden Vertretern von Unternehmen wie IKEA, Lufthansa oder der US-Pizzakette Domino's Pizza erwarten die Kongressteilnehmer international renommierte Fachgrößen. Sie geben Antworten auf Fragen, wie Unternehmen ihre Präsenz in den sozialen Netzwerken verstärken und sinnvoll vernetzen können. Was folgt aus der rasanten Verbreitung von Tablets und Smartphones? Wie lassen sich durch Conversion Marketing aus Klicks tatsächlich Umsätze und Kontakte machen?

Parallel zum Jahreskongress Online Marketing 2013 findet in Berlin der Mobile Gipfel 2013 statt. Teilnehmer können beide Kongresse kostenfrei besuchen.

Zu Beginn der zweitägigen Branchenveranstaltung bietet Moderator Thomas Knüwer einen Ausblick auf die nächste Generation des digitalen Marketings. Im Anschluss spricht **Dr. Christian Scheier**, Geschäftsführer der decode Marketingberatung, zum Thema Persuasive Technology. Keynotes kommen von **Dr. Torsten Wingenter**, der die weltweiten Social Media Aktivitäten bei Lufthansa verantwortet und von IKEA Deutschland Web Channel Manager **Sven Markschläger**. Mit der Frage, welche Maßnahmen sich besonders für erfolgreiches Online Marketing eignen, befassen sich **Andreas Duscha**, Online-Marketingleiter bei CEWE COLOR und **Robert Käfert**, Marketingleiter von Mister Spex.

Den Themenblock „Content Marketing“ leitet **Frank Horn**, Partner der Agentur kpunktnull, ein. **Sachar Kriwoj**, Leiter Digital Public Affairs beim Mobilfunkanbieter E-Plus, steuert eine pointierte Keynote zu diesem Programmpunkt bei. „Erfolgsstrategien auf allen Kanälen“ sind das Thema von **Michael Praetorius**, Geschäftsführer der Social Media Beratung NOEO, der sich schwerpunktmäßig mit Facebook-Strategien auseinandersetzen wird.

Top-Keynotespeaker des zweiten Kongresstages ist mit einem Impulsvortrag zu den Potenzialen von „Local Internet Marketing“ (LoSoMo) **Ramon de Leon**, Social Media

Aktuelle Presseinformation

Marketer der US-Pizzakette Domino's Pizza. Im Mittelpunkt des weiteren Programms stehen neben aktuellen Rechtsfragen zeitgemäße Strategien zur Optimierung von Conversion-Erfolgen sowie neue Trends bei E-Mail Marketing und Suchmaschinenoptimierung.

Weitere Referenten sind **Stefan C. Schicker**, Vorstand und Fachbereichsleiter Legal Affairs beim Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e. V. (BDOA), **Andre Morys**, Vorstand der Web Arts AG, der eBusiness Berater **Kai Radanitsch**, **Nico Zorn**, Partner der Unternehmensberatung saphiron und **Simone Voit**, Teamleiter E-Commerce bei der Madeleine Mode GmbH. **Heike Scholz**, Dozentin und Gründerin des erfolgreichen Onlinemagazins „mobile zeitgeist“, wirft einen Blick nach Japan und in die USA. Sie berichtet über mobile Trends aus diesen wichtigen Märkten. Zum Abschluss des Kongresses fragt **Sven Tollmien** von der Berliner Trendforschung TrendONE, „Living in a Post-Digital Era – was kommt nach Digital?“

Online Marketing Kongress 2013

28. und 29. Mai 2013 – andel's Hotel Berlin

Informationen: www.managementforum.com

Kontakt für die Fachpresse:

Barbara Wiestler
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
D-60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69 24 24-4780
wiestler@managementforum.com
www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.