

Aktuelle Presseinformation

6. Food Safety Kongress 2014 am 11. und 12. März 2014 in Berlin

Mehr Sicherheit in der Lebensmittelbranche – vom Erzeuger bis zum Verbraucher

Frankfurt, 31. Januar 2014 – Skandale erschüttern immer wieder das Vertrauen der Verbraucher in die Lebensmittelbranche. Alle Akteure stehen daher permanent vor der Herausforderung, die Produktsicherheit – vom Produzenten über die Verarbeitung und den Lebensmitteleinzelhandel bis zum Kunden – zu erhöhen.

Wie dies angesichts steigender Anforderungen gelingen kann, diskutieren führende Experten aus Industrie, Handel und Politik auf dem „**Food Safety Kongress 2014**“, der am 11. und 12. März 2014 zum sechsten Mal in Berlin stattfinden wird.

Unter dem Motto „**Sicherheit und Schutz in der Lebensmittelbranche**“ erwarten die Kongressbesucher hochaktuelle Fachvorträge und Workshops. Der zweitägige Kongress im Ellington Hotel Berlin wird von **Professor Ulrich Nöhle**, Honorarprofessor für Qualitätsmanagement an der TU Braunschweig, moderiert. Veranstaltet wird der führende Branchentreff zum Thema Lebensmittelsicherheit von der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH mit Unterstützung namhafter Kooperationspartner. Er richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer sowie das leitende Management von Unternehmen, die entlang der gesamten Lebensmittelkette tätig sind.

Zum Auftakt wird Ministerialdirektor Bernhard Kühnle die Agenda des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) in der 18. Legislaturperiode vorstellen. Weitere Top-Themen sind unter anderem:

- Der Einfluss des globalen Handels auf die Lebensmittelsicherheit
- Compliance und Kommunikation – wie die Informationsansprüche relevanter Stakeholder erfüllt werden können
- Neuere Entwicklungen im Lebensmittelrecht mit einem Ausblick auf die kommende Lebensmittelinformationsverordnung und weitere mögliche Reglementierungen
- Wie Privataudits in die amtliche Kontrolle der Eigenkontrollen integriert werden können
- Warum es zu einer globalen Lösung bei der Rückverfolgbarkeit kommen muss
- Authentizitätsprüfungen in der Nahrungsmittelindustrie
- Herausforderungen an das Produktdatenmanagement durch die Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV)
- Wie Schädlingsbekämpfung in der Lebensmittelbranche aussehen muss

Am zweiten Kongresstag steht unter anderem eine mit namhaften Persönlichkeiten besetzte Podiumsdiskussion zum kontroversen Thema „**Verbraucherschutz gleich**

Aktuelle Presseinformation

Lebensmittelsicherheit?“ auf dem Programm. Unter der Moderation von **Julia Sturfels** von der AFC Consulting Group diskutieren **Sophie Herr**, Leiterin Team Lebensmittel beim Verbraucherzentrale Bundesverband e.V., **Oliver Huizinga**, Leiter Kampagnen bei Foodwatch e.V., sowie **Thomas Schröder**, Präsident des Deutschen Tierschutzbundes e.V.

Zusätzlich können die Teilnehmer in drei parallelen Workshops mit dem Kongress-Partner IFS Management GmbH Fachthemen vertiefen, wie das neue IFS FOOD und Integrity Programm, IFS Standard PACsecure und IFS Broker V2 sowie IFS Logistics V2. Das hochkarätige Programm des „Food Safety Kongresses 2014“ wird durch eine begleitende Fachausstellung abgerundet.

Weitere namhafte Partner des 6. „Food Safety Kongress“ sind:

- AFC Risk & Crisis Consult
- Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. (BLL)
- Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)
- Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (BVLH)
- GS1 Germany

6. Food Safety Kongress 2014 11. und 12. März 2014 in Berlin

Ellington Hotel Berlin

Nürnberger Straße 50-55

10789 Berlin

Informationen: www.managementforum.com/food-safety

Kontakt für die Fachpresse:

Isabelle Petermann

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50

D-60322 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 2424-4773

petermann@managementforum.com

www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.