

Aktuelle Presseinformation

16. Internationaler Jahreskongress STORES 2013 am 11. und 12. Juni 2013 in Mainz
Retail-Visionen – Wie sehen die Shoppingwelten der Zukunft aus?

Frankfurt, 25. März 2013 – Dem Trend Richtung Onlinehandel zum Trotz werden stationäre Läden auch in Zukunft ein wesentliches Standbein des Handels bleiben. Aber die Verbraucher von heute erwarten auf einer Shoppingtour nicht mehr nur die reine Präsentation des Kernproduktes. Sie suchen faszinierende Erlebniswelten, die ihnen „Online“ nicht bieten kann.

Wie der Handel den Spagat zwischen stationär und online erfolgreich meistern kann, erfahren Brancheninsider aus Handel und Markenartikelindustrie auf dem **16. Internationalen Jahreskongress STORES 2013 am 11. und 12. Juni in Mainz**. Veranstalter ist Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH.

International renommierte Experten vermitteln Praxiswissen und Visionen, wie sich die Shoppingwelten der Zukunft entwickeln werden. Als Referenten und Keynote-Speaker werden in der Rheingoldhalle Mainz erwartet:

- **Prof. Dr. Ulrich Reinhardt**, Stiftung für Zukunftsfragen BAT
- **Dr. David Bosshart**, GDI Gottlieb Duttweiler Institute
- **Oliver Nieß**, Thomas Sabo
- **Marco Heller**, LEGO
- **Markus Hintzen**, Esprit
- **Knut John**, tegut...
- **Ulrich Volp**, GÖRTZ
- **Otto Hurler**, RUNNERS POINT
- **Orhan Dayioglu**, Carl Zeiss Vision
- **Harald Plotnicki**, KONPLOTT
- **Brian Jarret**, The People's Supermarket
- **Mark Schäfer**, camel active, CMLC
- **Benjamin Kesselbach**, Yolo | store
- **Marco Nikolay**, Butch
- **Moritz Halfmann**, Halfmann Mennickheim Design

Im Vordergrund des zweitägigen Kongresses stehen die neuesten Trends in Sachen Store Design und Ladenbau. Die Referenten aus dem In- und Ausland präsentieren innovative Retail-Konzepte, neue Strategien zur Kaufaktivierung sowie Know-how zur erfolgreichen Multichannel-Vernetzung von stationärem Handel und Online-Shops. Weitere Top-Themen in Mainz sind „Branded Spaces und Markenpositionierung am Point of Sale“, die Schaffung

Aktuelle Presseinformation

von Erlebniswelten durch Gaming und Community Building und Service-Strategien zur Kundenbindung. In praxisorientierten und wissenschaftlichen Vorträgen werden den Kongressbesuchern tiefe Einblicke in die Bedürfnisse und Verhaltensweisen von Kunden sowie globale Trends für Gestaltung und Verkaufsförderung im stationären Handel vermittelt.

Highlight am Abend des ersten Kongresstages ist das „Business Speed Dating“, bei dem die Besucher die Möglichkeit haben, sich direkt mit Referenten, Kongressteilnehmern, Sponsoren und Ausstellern auszutauschen.

Teilnehmer des Jahreskongresses STORES 2013 haben zudem kostenfreien Zugang zu allen Vorträgen des parallel stattfindenden **4. Shopper Marketing Kongresses 2013**. Keynotes sind hier unter anderem Douglas, Metro, Ferrero, Mars Chocolate, Danone, Vileda, TNS Infratest und Gruppe Nymphenburg. Frühbucher profitieren bis zum 30. April 2013 von einem Rabatt in Höhe von 300 Euro.

16. Internationaler Jahreskongress STORES 2013 Rheingoldhalle Mainz, Rheinstraße 66, 55116 Mainz

Informationen: www.managementforum.com

Kontakt für die Fachpresse:

Isabelle Petermann, Marketing Managerin
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, D-60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69 24 24-47 73
petermann@managementforum.com
www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.