

Aktuelle Presseinformation

9. Deutscher Handelsimmobilien-Kongress am 20. und 21. März 2013 in Berlin

Der „virtuelle Standort“ – Chance oder Wettbewerb für die Immobilie?

Frankfurt 24. Januar 2013 – Die Nachfrage nach Handelsimmobilien in Deutschland ist nach wie vor ungebrochen. Doch oft mangelt es an geeigneten Objekten und nicht selten auch an Konzepten, um auf den Trend zum „virtuellen“ Online-Geschäft zu reagieren. Die neuen Konsumenten-Gewohnheiten, aber auch der Ruf nach umweltfreundlichen Green-Building-Konzepten und der Erhalt lebendiger Innenstädte stellen die gesamte Handelsimmobilien-Branche vor große Herausforderungen.

Antworten auf Fragen, wie Einzelhändler, Entwickler und Betreiber mit neuen Retail-Konzepten auf diese Themen reagieren können, bietet der 9. Deutsche Handelsimmobilien-Kongress in Berlin. Er findet am 20. und 21. März 2013 im Berliner Esplanade Grand Hotel statt.

Der von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt veranstaltete Branchentreff für Handel, Entwickler und Immobilienwirtschaft steht ganz im Zeichen der vielschichtigen Herausforderungen durch Multi-Channel-Handel und veränderte Rahmenbedingungen. Ein mit Spannung erwartetes Highlight ist die Verleihung des „Stores of the Year 2013“-Awards am 20. März mit anschließendem Get-together zum Netzwerken und Kennenlernen.

Top-Themen des zweitägigen Kongresses sind unter anderem:

- **Shopping Center versus Factory Outlet Center** – Status quo und wohin geht die Reise zukünftig?
- **Standort Innenstadt und „Qualifizierte Nahversorgung“** – Stadt und Handel im Dialog
- **Auswirkungen des Multi-Channel-Handels auf den Handelsimmobilienmarkt** – Komplementäre Konzepte statt Verdrängung?
- **Nachhaltigkeit, Green Building und Energieeffizienz im Handel**
- **Expansionsstrategien im internationalen Handel** – Welche Formate sind zukünftig erfolgreich?

HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth wird mit dem Vortrag „Der Handel – Stabilisierender Faktor der Binnenkonjunktur“ den ersten Themenkomplex einleiten. Weitere Top-Themen des ersten Veranstaltungstages sind aktuelle Entwicklungstendenzen bei Shopping Centern. Stephan Jung, Vorstandsvorsitzender des German Council of Shopping Centers e.V. (GCSC), wird aktuelle Hintergründe vortragen.

Ein hochkarätig besetztes Podium mit Vertretern von Handel, Kommunen und Projektentwicklern diskutiert anschließend die Frage: „Shopping Center versus Factory Outlets – Status quo und wohin geht die Reise zukünftig?“. Um die zentrale Rolle des Handels bei der Entwicklung von Innenstädten geht es beim Thema „Standort Innenstadt – Stadt und Handel im Dialog“. Professor Dr. Kurt Klein vom Institut für Immobilienwirtschaft der Universität Regensburg wird die Studie „Qualifizierte Nahversorgung“ vorstellen.

Aktuelle Presseinformation

Die Konsequenzen des wachsenden Multi-Channel-Handels auf Standortlagen und Einzelhandelsflächen stehen am Nachmittag des ersten Kongresstages auf der Agenda. Zur Eröffnung spricht Lovro Mandac, Vorsitzender der Geschäftsführung von GALERIA Kaufhof und HDE-Vizepräsident.

Der zweite Kongresstag beginnt ebenfalls prominent: Professor Dr. Dr. Klaus Töpfer, Bundesumweltminister a.D. sowie langjähriger Direktor des UN-Umweltschutzprogramms UNEP und Exekutiv-Direktor, IASS Potsdam Institute for Advanced Sustainability Studies e.V., wird das Programm mit einer Keynote zum Thema „Energiewende und ihre Konsequenzen für die Immobilienwirtschaft“ eröffnen. Weitere Schwerpunkte des Vormittags sind „Green Building“ im Handel und das Thema Energieeffizienz.

Höhepunkt des zweiten Kongresstages ist die Siegerehrung im bundesweiten Wettbewerb „Händler machen Stadt“. Ausrichter sind das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) sowie der Handelsverband Deutschland e.V. (HDE). Mit dem Preis wird beispielhaftes Engagement von Einzelhändlern für ihre Stadtzentren ausgezeichnet.

Der 9. Deutsche Handelsimmobilien-Kongress in Berlin bietet mit seinem Programm eine erstklassige Plattform für einen intensiven Wissensaustausch mit hochkarätigen Experten aus Einzelhandel, Politik, Immobilienwirtschaft und Kommunen zu hochaktuellen Themen der Handelsimmobilienbranche.

Keynotes werden erwartet von:

- **Professor Dr. Dr. Klaus Töpfer**, Bundesumweltminister a.D. sowie langjähriger Direktor des UN-Umweltschutzprogramms UNEP und Exekutiv-Direktor, IASS Potsdam Institute for Advanced Sustainability Studies e.V.
- **Jan Mücke**, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
- **Stefan Genth**, Hauptgeschäftsführer, HDE e.V.
- **Dr. David Bosshart**, Geschäftsführer, GDI Gottlieb Duttweiler Institute
- **Lovro Mandac**, Vorsitzender der Geschäftsführung, GALERIA Kaufhof
- **Christopher Lee**, CEO, Kitson und ehem. Senior Vice President, Forever 21
- **Frank Bremer**, Manager Multichannel Retail, Expansion & Standortmanagement, Otto Group
- **Marc Appelhoff**, Geschäftsführer, fashion4home
- **Kaspar Basse**, Founder & CEO, JOE & THE JUICE
- **Stephan Jung**, Vorstandsvorsitzender, GCSC e.V.
- **Josip Kardun**, Chief Investment Officer, ECE Projektmanagement
- **Petra Wesseler**, Bürgermeisterin und Leiterin des Dezernates Stadtentwicklung und Bau, Stadt Chemnitz

9. Deutsche Handelsimmobilien-Kongress

20. und 21. März 2013 – Esplanade Grand Hotel Berlin

Informationen: www.managementforum.com

Aktuelle Presseinformation

Kontakt für die Fachpresse:

Isabelle Petermann
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
D-60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69 242 44-773
petermann@managementforum.com
www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.